

Art. 2.

(Social Promotion Associations)

1. Recognised and unrecognised associations, movements, groups and their coordination or federations established in order to carry out socially useful activities for associates or third parties, without profit and in full respect of the freedom and dignity of their associates, are considered social promotion associations.

2. Social promotion associations are not considered, for the purposes and effects of this law, political parties, trade unions, employers' associations, professional and trade associations and all associations that aim to protect the economic interests of associates exclusively.

3. Private clubs and associations, however, are not social promotion associations which have limitations with regard to economic conditions and discrimination of any kind in relation to the admission of associates or provide for the right to transfer, in any capacity, the membership fee or which, in any form, link, in any form, social participation to the ownership of shares or assets.

Art. 3.

(Constitutional act and statute)

1. Social promotion associations are written in which, among other things, the legal seat must be indicated. The statute must expressly include:

(a) the name;

b) the social object;

c) the allocation of the association's legal representation;

d) the absence of profit and the expectation that the proceeds of the activities cannot, under any circumstances, be divided among the associates, even in indirect forms;

(e) the obligation to reinvest any management surplus in favour of statutory institutional activities;

(f) the rules on the internal order inspired by the principles of democracy and equality of the rights of all associates, with the expectation of the electability of associative offices. In relation to the particular nature of certain associations, the Minister for Social Solidarity, having heard the National Observatory referred to in Article 11, may allow exemptions to this provision;

g) criteria for the admission and exclusion of associates and their rights and obligations;

h) the obligation to draw up financial and economic accounts, as well as how they are approved by statutory bodies;

(i) how the association is dissolved;

l) the obligation to devolution of the remaining assets in the event of dissolution, termination or termination, after liquidation, for the purpose of social benefit.

03/08/2020
L. n. 383 of 2000
<https://www.camera.it/parlam/leggi/003831.htm>
1/11

[Indices of laws](#)

Law 7 December 2000, n. 383

"Discipline of social promotion associations"

published in *the Official Gazette* no. 300 of December 27, 2000

Chapter I

GENERAL PROVISIONS

Art. 1.

(Purpose and object of the law)

1. The Republic recognizes the social value of freely constituted associations and its associations multiple activities such as expression of participation, solidarity and pluralism; promotes its development in

all its territorial divisions, in safeguarding its autonomy; favors its original contribution to achieve social, civil, cultural and ethical and spiritual research purposes.

2. This law, in implementation of articles 2, 3, second paragraph, 4, second paragraph, 9 and 18 of the

Constitution, dictates fundamental principles and rules for the promotion of promotion associations

social and establishes the principles which regions and autonomous provinces must follow in regulating relations

between public institutions and social promotion associations as well as the criteria to which they must conform

state administrations and local bodies in the same relationships.

3. The purpose of this law is also to encourage the formation of new associative realities and to consolidate

and reinforce existing ones that meet the objectives set out in this article.

Art. 2.

(Social promotion associations)

1. Recognized and unrecognized associations are considered social promotion associations, i movements, groups and their coordinations or federations constituted for the purpose of carrying out activities of social utility

in favor of associates or third parties, non-profit and in full respect of the freedom and dignity of the associates.

2. Social promotion associations are not considered, for the purposes and for the effects of this law, i

political parties, trade union organizations, employer associations, professional associations and of category and all associations that have as their purpose the exclusive protection of economic interests of

Associates.

3. Private clubs and associations do not constitute social promotion associations denominated that have limitations with reference to economic conditions and discrimination of any nature in relation to the admission of members or provide for the right of transfer to any title, the membership fee or that, finally, connect, in any form, the social participation to the ownership of equity shares or quotas.

Art. 3.

(Articles of association and statute)

1. Associations for social promotion are constituted by a written document in which they must, *inter alia*, be the registered office is indicated. The statutes must expressly provide for:

03/08/2020

L. n. 383 of 2000

<https://www.camera.it/parlam/leggi/003831.htm>

2/11

- a) the name;
- b) the corporate purpose;
- c) the attribution of the legal representation of the association;
- d) the absence of profit and the provision that the proceeds of the activities cannot, in any case, be divided among the associates, even in indirect forms;
- e) the obligation to reinvest any management surplus in favor of institutional activities statutory provided;
- f) the rules on the internal system inspired by principles of democracy and equal rights for all the associates, with the prediction of the electivity of the membership offices. In relation to the particular nature of certain associations, the Minister for Social Solidarity, after hearing the National Observatory referred to in the article 11, may allow for exceptions to this provision;
- g) the criteria for the admission and exclusion of members and their rights and obligations;
- h) the obligation to prepare economic and financial reports, as well as the methods of approval of the themselves by the statutory bodies;
- i) the methods of dissolution of the association;
- l) the obligation to devolve the residual assets in the event of dissolution, cessation or extinction, after liquidation, for social utility purposes.

Art. 4.

(Economic resources)

1. Social promotion associations derive economic resources for their functioning and for them carrying out their activities by:

- a) membership fees and contributions;
- b) inheritance, donations and legacies;
- c) contributions from the State, regions, local authorities, public bodies or institutions, also aimed at the support of specific and documented programs implemented within the scope of the articles of association;
- d) contributions from the European Union and international bodies;
- e) income deriving from the provision of agreed services;
- f) proceeds from the sales of goods and services to members and third parties, including through the performance of economic activities of a commercial, craft or agricultural nature, carried out in an auxiliary and subsidiary way e however aimed at achieving institutional objectives;

g) liberal payments from associates and third parties;
h) income deriving from promotional initiatives aimed at own financing, such as parties and subscriptions also with prizes;
i) other income compatible with the social purposes of the social promotion association.

2. Social promotion associations are required for at least three years to maintain the documentation, with an indication of the lenders, relating to the economic resources referred to in paragraph 1, letters *b), c), d), e)* , as well as, for the economic resources referred to in letter *g)*, of the documentation relating to liberal disbursements if aimed at tax deductions and taxable income deductions of which to article 22.

Art. 5.

(Donations and inheritances)

1. Social promotion associations without legal personality can receive donations and, with benefit of inventory, testamentary bequests, with the obligation to allocate the goods received and their income to achievement of the purposes set out in the articles of association and the articles of association.

2. The goods received pursuant to paragraph 1 are registered to the associations. For the purpose of transcriptions of related purchases apply articles 2659 and 2660 of the civil code.

Art. 6.

(Representation)

1. Social promotion associations, even if not recognized, are represented in court by the subjects to whom, according to the articles of association, legal representation is conferred.

2. For the obligations assumed by the persons representing the social promotion association, third parties creditors must assert their rights on the assets of the association itself and, only on a subsidiary basis, they can retaliate against people who acted in the name and on behalf of the association.

Chapter II

REGISTERS AND OBSERVERS

associations

Section I.

National registers,
regional and provincial

Art. 7.

(Record)

1. A register is established within the Prime Minister's Office - Department for Social Affairs national association to which, for the purposes of the application of this law, associations of social promotion of a national nature in possession of the requirements referred to in article 2, established and operating for at least a year. The register is kept with ordinary financial, human and financial resources

of the Department for Social Affairs.

2. National social promotion associations are those which carry out activities in at least five regions and in at least twenty provinces of the national territory.

3. Registration in the national register of associations of a national character implies the right to automatic registration in the register of the relative territorial organization levels and clubs affiliates, maintaining the benefits connected to the registration in the registers referred to in paragraph 4 to these subjects.

4. The regions and autonomous provinces of Trento and Bolzano set up registers on a scale respectively regional and provincial, to which all associations in possession of the requirements referred to in the article can register

2, which carry out activities, respectively, in a regional or provincial context.

Art. 8.

(Discipline of the procedure for the registration in national, regional registers and provincials)

1. The Minister for Social Solidarity, within one hundred and twenty days from the date of entry into force of this letter

law, issues a specific regulation governing the procedure for issuing the provisions of registration and cancellation of national associations in the national register referred to in the article

7, paragraph 1, and the periodic revision of the same, in compliance with the law 7 August 1990, n. 241.

2. The regions and autonomous provinces of Trento and Bolzano regulate with their own laws, within

one hundred and eighty days from the date of entry into force of this law, the establishment of the registers referred to

in article 7, paragraph 4, the procedures for issuing registration and cancellation orders associations that carry out activities in a regional or provincial context in the regional or provincial register

as well as the periodic review of the regional and provincial registers, in compliance with the principles of the law of 7 August

1990, n. 241. The regions and autonomous provinces also send an updated copy of the registers annually

to the National Observatory referred to in Article 11.

3. The regulation referred to in paragraph 1 and the regional and provincial laws referred to in paragraph 2 must provide

a deadline for the conclusion of the proceedings and may establish that, after the deadline has passed unnecessarily

prefixed, registration is considered absent.

4. Registration in the registers is a necessary condition for entering into agreements and for taking advantage of the benefits

provided by this law and by the regional and provincial laws referred to in paragraph 2.

Art. 9.

(Acts subject to registration in the registers)

1. In the registers referred to in article 7, the articles of association, the statute, the seat of the association and must be indicated

the territorial area of activity.

2. Amendments to the articles of association and the articles of association, the transfer of the registered office, dissolution resolutions.

Art. 10.

(Appeals against the relative provisions to registrations and cancellations)

1. Admitted against the refusal of registration and against the cancellation measures administrative appeal, in the case of national associations, to the Minister for the social solidarity, which decides upon the acquisition of the binding opinion of the National Observatory of which

in article 11; in the case of associations operating in the regional area or within the provinces autonomous of Trento and Bolzano, to the president of the regional or provincial council, after acquiring the

binding opinion of the regional observatory provided for in article 14.

2. Admitted against the refusal of registration and against the cancellation measures, in any case, within sixty days, appeal to the competent regional administrative court, which decides, in

council chamber, within thirty days from the expiry of the term for filing the appeal, after hearing

the defenders of the parties who have requested it. The court decision is appealable within thirty days from its notification, to the Council of State, which decides in the same way within sixty days.

Section II

National observatory and observers

regional associations

Art. 11.

(Establishment and composition of the National Observatory)

1. When first implementing this law, by decree of the President of the Council of Ministers, on the proposal of the Minister for Social Solidarity, the National Associationism Observatory is set up,

hereinafter referred to as the "Observatory", chaired by the Minister for Social Solidarity, consisting of 26

members, including 10 representatives of the most representative national associations, 10 representatives drawn by lot from the names indicated by other associations and 6 experts.

2. The associations referred to in paragraph 1 must be registered in the registers at their respective levels.

3. The Observatory elects a vice-president from among its members of expression of the associations.

4. The Observatory meets at most eight times a year, remains in office for three years and its members do not

they can be appointed for more than two terms.

5. The maximum expenditure of ITL 225 million for 2000 is authorized for the operation of the Observatory of 450 million lire per year from 2001.

6. Within three years from the date of entry into force of this law, the Minister for Social Solidarity, after hearing the competent parliamentary committees, it issues a regulation to regulate the modalities of election of the members of the National Observatory by the social promotion associations registered in the national and regional registers.

7. The secretarial activities related to the functioning of the Observatory are carried out with the ordinary ones financial, human and instrumental resources of the Department for Social Affairs.

Art. 12.

(Operation and attributions)

1. For the performance of its duties, the Observatory, which is based in the Department of Affairs

social, adopts a specific regulation within sixty days from the installation.

2. By regulation, approved by decree of the President of the Council of Ministers pursuant to law 23

August 1988, n. 400, within sixty days from the date of entry into force of this law, are disciplined

the procedures for managing the resources assigned to the Observatory and the relations between the Observatory and the

Department for Social Affairs.

3. The following competences are assigned to the Observatory:

a) assistance to the Prime Minister's Office - Department for Social Affairs, on the estate and updating the national register;

b) promotion of studies and research on associations in Italy and abroad;

c) publication of a biennial report on the trend of the associative phenomenon and on the state of implementation of European, national and regional legislation on associations;

d) support for training and updating initiatives for the performance of the activities associations as well as computerization projects and databases in the sectors governed by this law;

e) publication of a periodic information bulletin and promotion of other initiatives aimed at dissemination of knowledge of associations, in order to enhance its role as a civil promotion e social;

f) approval of experimental projects elaborated, also in collaboration with local authorities, by the

associations registered in the registers referred to in Article 7 to deal with particular social emergencies and for

encourage the application of particularly advanced intervention methods;

g) promotion of knowledge exchanges and forms of collaboration between promotion associations

social networks and between these and foreign associations;

h) organization, every three years, of a national conference on associations, to which institutional bodies and associations involved;

i) examination of messages of social utility drawn up by the associations registered in the registers referred to in Article 7,

their determination and transmission to the Prime Minister's Office.

4. To carry out its duties, the Observatory makes use of the human and instrumental resources made available to it

provision by the Department for Social Affairs.

5. For expenses deriving from the implementation of this article, a maximum expenditure of 745 lire is authorized

million for 2000 and 1,490 million lire per year from 2001.

Art. 13.

(Fund for associations)

1. The Fund is established within the Prime Minister's Office - Department for Social Affairs for associations, aimed at financially supporting the initiatives and projects referred to in letters d) and

f) of paragraph 3 of article 12.

2. The maximum expenditure of ITL 4,650 million for 2000, EUR 14,500 is authorized for the operation of the Fund

million for 2001 and 20,000 million annually from 2002.

Art. 14.

(Regional observers)

1. The regions establish regional observatories for associations with functions and modalities operation to be established with the regional law referred to in Article 8, paragraph 2.

2. For charges deriving from the implementation of this article and article 7, paragraph 4, the expenditure of ITL 150 million for 2000 and ITL 300 million per year from 2001.

3. The allocation of the resources referred to in paragraph 2 is done by decree of the Minister for Social Solidarity,

after hearing the Permanent Conference for relations between the State, the regions and the autonomous provinces of Trento and

Bolzano.

Art. 15.

(Collaboration of ISTAT)

1. The National Institute of Statistics (ISTAT) is required to provide the Observatory with adequate assistance for

carrying out statistical surveys at national and regional level and to collaborate on the same subjects

with regional observers.

2. For the expenses deriving from the implementation of this article, the expenditure of ITL 50 million for the 2000 and 100 million lire per year from 2001.

Art. 16.

(Relations with the National Observatory for volunteering)

1. The Observatory carries out its activity in collaboration with the National Observatory for Volunteering of referred to in article 12 of the law of 11 August 1991, no. 266, on matters of common interest.

2. The Observatory and the National Observatory for Volunteering are convened in a joint session at least

once a year, under the chairmanship of the Minister for Social Solidarity or his delegate.

3. For expenses deriving from the implementation of this article, a maximum expenditure of Lire 50 is authorized millions per year from 2000.

Art. 17.

(Participation in the composition of the CNEL)

1. The Observatory and the National Observatory for Volunteering designate ten members of the Council

National Economy and Labor (CNEL), chosen from among the persons indicated by the promotion associations social and voluntary organizations most representative.

2. The paragraph 1 of article 2 of the law of 30 December 1986, n. 936, is replaced by the following: «Il

National Council of Economics and Labor is composed of experts, representatives of associations of

social promotion and voluntary organizations and representatives of the productive categories, in number of one hundred twenty-one, in addition to the president, according to the following division: ».

3. In article 2, paragraph 1, of the aforementioned law no. 936 of 1986, the following is inserted after the number I):

"1-a) ten representatives of social promotion associations and organizations of volunteering of which, respectively, five designated by the National Association Observatory and five designated by the National Observatory for Volunteering; ".

4. In article 4 of the aforementioned law no. 936 of 1986, the following is inserted after paragraph 2:

"2-bis. Representatives of social promotion associations and voluntary organizations are designated in accordance with current regulations. The designations are communicated to the President of the Council of ministers. "

5. For expenses deriving from the implementation of this article, a maximum expenditure of Lire 240 is authorized million for 2000 and Lire 482 million per year from 2001.

Chapter III

03/08/2020
L. n. 383 of 2000
<https://www.camera.it/parlam/leggi/003831.htm>
7/11

Section I.

Membership performance

Art. 18.

(Member performance)

1. Social promotion associations mainly make use of the activities provided in the form voluntary, free and free of charge by its members for the pursuit of institutional purposes.
2. The associations can also, in case of particular need, hire employees or make use of self-employment services, including through the use of own associates.

Art. 19.

(Flexibility in working hours)

1. In order to be able to carry out the institutional activities carried out also on the basis of the conventions referred to in article 30, i workers who are part of associations registered in the registers referred to in article 7 have the right to use forms of flexibility of working hours or shifts foreseen by contracts or agreements collective, compatibly with the company organization.

Section II

Tax discipline, rights
and other concessions

Art. 20.

*(Benefits for family members
of associates)*

1. The supply of goods and the provision of services rendered to members' cohabiting family members for tax purposes, they are equivalent to those given to members.
2. For expenses deriving from the implementation of this article, a maximum expenditure of 2,700 lire is authorized million for 2000, 5,400 million lire for 2001 and 5,400 million lire starting from 2002.

Art. 21.

(Entertainment Tax)

1. Notwithstanding the provision referred to in article 3, paragraph 3, of the decree of the President of the Republic October 26, 1972, n. 640, as last modified by Legislative Decree 26 February 1999, n. 60, the odds and the contributions paid to social promotion associations do not contribute to the formation of the base taxable, for entertainment tax purposes.
2. For expenses deriving from the implementation of this article, a maximum expenditure of 3,500 lire is authorized million for 2001 and 3,500 million lire from 2002.

Art. 22.

(*Liberal donations*)

1. The consolidated text of income tax, approved by decree of the President of the Republic 22 December 1986, n. 917, and subsequent modifications, the following modifications are made:

a) in article 13- *bis* :

1) in paragraph 1, relating to tax deductions for charges incurred, after letter *i-ter*) is added

03/08/2020

L. n. 383 of 2000

<https://www.camera.it/parlam/leggi/003831.htm>

8/11

the following:

«I- *quater*) the donations in cash, for an amount not exceeding 4 million lire, in favor of social promotion associations registered in the registers provided for by current law provisions. Yes

apply the last sentence of letter *i-bis*) " ;

2) in paragraph 3, relating to the proportional deduction, for individual shareholders of simple companies,

concerning the charges incurred by the company itself, the words: «For the charges referred to in letters *a), g), h), h-*

bis), i) and *i-bis*) "are replaced by the following:" For the charges referred to in letters *a), g), h), h-bis), i), i-bis)* and *i-*

(quater) " ;

b) in article 65, paragraph 2, relating to socially useful expenses deductible for the purpose of determination

of business income, the following is added after letter *c-septies*) :

"*C-octies*) liberal cash disbursements, for an amount not exceeding 3 million lire or 2 per cent of the declared business income, in favor of social promotion associations registered in the required registers

by current legal provisions " ;

c) article 110- *bis* , paragraph 1, relating to tax deductions for charges incurred by non-entities commercial, the words: «charges indicated in letters *a), g), h), h-bis), i)* and *i-bis*) of paragraph 1 of article 13-

bis "are replaced by the following:" charges indicated in letters *a), g), h), h-bis), i), i-bis)* and *i-quater)* of paragraph

1 of article 13- *bis* " ;

d) Article 113, paragraph 2- *bis* , relating to tax deductions for charges incurred by companies and entities

non-resident commercial, the words: «charges indicated in letters *a), g), h), h-bis), i)* and *i-bis)* of paragraph 1

of article 13- *bis* "are replaced by the following:" charges indicated in letters *a), g), h), h-bis), i), i-bis)* and *i-*

(quater) of paragraph 1 of article 13- *bis* " ;

e) article 114, paragraph 1- *bis* , relating to tax deductions for charges incurred by non-entities non-resident commercial, the words: «charges indicated in letters *a), g), h), h- bis), i)* and *i-bis)* of paragraph 1

of article 13- *bis* "are replaced by the following:" charges indicated in letters *a), g), h), h-bis), i), i-bis)* and *i-*

quater) of paragraph 1 of article 13- *bis* ".

2. For expenses deriving from the implementation of this article, a maximum expenditure of 71,500 lire is authorized million for 2001 and 41,000 million lire from 2002.

Art. 23.

(Local taxes)

1. The local authorities can deliberate reductions on the taxes of their competence for the associations of social promotion, if they are not in situations of failure pursuant to Legislative Decree 25 February 1995, n. 77, and subsequent amendments.

Art. 24.

(Access to subsidized credit and privileges)

1. The credit and surety provisions provided for by the rules for cooperatives and their consortia are extended, without further burdens for the State, to social promotion associations and organizations voluntary work registered in the respective registries which, within the conventions referred to in article 30, have obtained the approval of one or more projects of works and services of public interest related to the purposes institutional.

2. The credits of the social promotion associations for the consideration of the services provided and for the supplies of assets have general privilege over the debtor's movable assets pursuant to article 2751- *bis* of the civil code.

3. The credits referred to in paragraph 2 are placed, in the order of the privileges, immediately after the credits referred to in letter *c*) of the second paragraph of article 2777 of the civil code.

Art. 25.

(Social utility messages)

1. In accordance with article 3 of the law 7 June 2000, n. 150, the Presidency of the Council of Ministers transmits the messages of social utility received to the company which is the concession holder of the public broadcasting service

Observatory.

2. In the first paragraph of article 6 of Law no. 103, after the words: «to associations legally recognized national cooperative movements, "the following are inserted:" at social promotion associations registered in national and regional registers, ".

Art. 26.

(Right to information and access to administrative documents)

1. Social promotion associations are granted the right of access to administrative documents

referred to in article 22, paragraph 1, of the law of 7 August 1990, n. 241.

2. For the purposes referred to in paragraph 1, legally relevant situations are those relating to pursuit of the statutory purposes of social promotion associations.

Art. 27.

(Protection of social and collective interests)

1. Social promotion associations are entitled to:

a) to promote judicial actions and to intervene in judgments brought by third parties, to protect the interest of the association;

b) to intervene in civil and criminal judgments for compensation for damages deriving from the injury of interests

collectives concerning the general purposes pursued by the association;

c) to appeal in the administrative jurisdiction for the cancellation of illegitimate acts damaging the

collective interests relating to the purposes referred to in letter b).

2. Social promotion associations are also entitled to intervene in the proceedings administrative pursuant to article 9 of law no. 241.

Art. 28.

(Access to the European Social Fund)

1. The Government, in agreement with the regions and autonomous provinces of Trento and Bolzano, promotes each

initiative to favor the access of social promotion associations and organizations of Volunteering for European Social Fund funding for projects aimed at achieving the institutional objectives, as well as, in collaboration with the Commission of the European Communities, to facilitate

access to Community funding, including pre-financing by Member States and funding in the form of global grants.

Art. 29.

(Regional standards and autonomous provinces)

1. The regional laws and the laws of the autonomous provinces of Trento and Bolzano contribute to the

promotion and favor the development of social promotion associations, safeguarding them autonomy of organization and initiative.

Art. 30.

(Conventions)

1. The state, the regions, the autonomous provinces of Trento and Bolzano, the provinces, municipalities and other entities

public can enter into agreements with social promotion associations, registered for at least six months

2. Conventions must contain provisions aimed at ensuring the existence of the necessary conditions to carry out the activities established by the conventions themselves. They must also include forms of verification of performance and quality control as well as the method of reimbursement of expenses.
3. Social promotion associations that carry out activities through agreements must ensure the its members who perform this activity against accidents and diseases associated with the performance of the activity itself, as well as for civil liability towards third parties.
4. By decree of the Minister for Social Solidarity, in agreement with the Minister of Industry, of trade and crafts, to be issued within six months from the date of entry into force of this law, simplified insurance mechanisms are identified with policies, including numerical or collective, and are the related controls are regulated.
5. The insurance coverage referred to in paragraph 3 is an essential element of the agreement and the relative charges are borne by the entity with which the agreement is entered into.
6. The provisions of this article apply to agreements entered into or renewed after the date of entry into force of this law.

Art. 31.

(Temporary structures and authorizations for public events)

1. State administrations, with their own civil and military structures, and regional, provincial and municipal authorities may provide forms and methods for the non-onerous use of movable and immovable property for temporary events and initiatives of social promotion associations and organizations of voluntary work provided for by law 11 August 1991, n. 266, in compliance with the principles of transparency, pluralism and equality.
2. To the associations of social promotion, on the occasion of particular events or demonstrations, the mayor may grant temporary authorizations for the administration of food and drinks in derogation of the criteria and parameters referred to in article 3, paragraph 4, of law no. 287. These authorizations are valid only for the period of development of the aforementioned events and for the premises or spaces to which they refer and are released on the condition that the administration employee is registered in the register of operators commercial.
3. Social promotion associations are authorized to carry out tourist and accommodation activities for i own associates. For these activities associations are required to take out insurance policies according to current legislation. They can also promote and publicize their initiatives through the media information, with the obligation to specify that they are reserved to its members.

Art. 32.

(Facilities for holding social activities)

1. The state, regions, provinces and municipalities may grant movable and immovable property on loan their properties, not used for institutional purposes, to social promotion associations and voluntary organizations foreseen by the law 11 August 1991, n. 266, for the performance of their institutional activities.
2. In article 1, paragraph 1, of the law of 11 July 1986, no. 390, the following is inserted after letter *b*) :
«*B-bis*) to social promotion associations registered in the national and regional registers;».
3. In article 32, paragraph 3, of law no. 724, after the words: «not for profit,» the following are inserted: «as well as to social promotion associations registered in the national registers and regional. " For the charges deriving from the implementation of this paragraph, the expense of Lire 1,190 is authorized millions per year from the year 2000.
4. The headquarters of the social promotion associations and the premises where the relative activities take place are compatible with all the homogeneous intended uses foreseen by the decree of the Minister for public works 2

April 1968, published in *the Official Gazette* no. 97 of 16 April 1968, independently of the urban destination.

5. To contribute to the financing of construction, recovery, restoration, adaptation programs, of compliance with safety standards and extraordinary maintenance of structures or buildings to be used for the purposes referred to in paragraph 1, for the provision of the related equipment and for their management, the associations of social promotion are allowed to take advantage, within the limits of available financial resources, of all facilitations or concessions provided for private individuals, in particular as regards access to credit facilitated.

Chapter IV

FINANCIAL PROVISIONS

Art. 33.

(Financial coverage)

1. The charge deriving from the implementation of this law, valued at 10,000 million lire for the year 2000, of 98.962 million lire for the year 2001 and 73.962 million lire from the year 2002, provides for a reduction of the budget allocated, for the purposes of the 2000-2002 three-year budget, within the scope

the current part of the basic forecasting unit "Special Fund" of the estimate of the Ministry of treasury, budget and economic programming for the financial year 2000, for the purpose partially using 10,000 million lire for the year 2000, 90,762 million lire for the year 2001 and 67,762 lire million from 2002, the provision relating to the Ministry of the Treasury, the Budget and the economic planning, and as to 8,200 million lire for the year 2001 and 6,200 million lire to run since 2002, the provision relating to the Ministry of the Environment.

2. The Minister of the Treasury, Budget and Economic Planning is authorized to make, with its decrees, the necessary budget changes



Legge 7 dicembre 2000, n. 383

"Disciplina delle associazioni di promozione sociale"

pubblicata nella *Gazzetta Ufficiale* n. 300 del 27 dicembre 2000

Capo I

DISPOSIZIONI GENERALI

Art. 1.

(Finalità e oggetto della legge)

1. La Repubblica riconosce il valore sociale dell'associazionismo liberamente costituito e delle sue molteplici attività come espressione di partecipazione, solidarietà e pluralismo; ne promuove lo sviluppo in tutte le sue articolazioni territoriali, nella salvaguardia della sua autonomia; favorisce il suo apporto originale al conseguimento di finalità di carattere sociale, civile, culturale e di ricerca etica e spirituale.

2. La presente legge, in attuazione degli articoli 2, 3, secondo comma, 4, secondo comma, 9 e 18 della Costituzione, detta principi fondamentali e norme per la valorizzazione dell'associazionismo di promozione sociale e stabilisce i principi cui le regioni e le province autonome devono attenersi nel disciplinare i rapporti fra le istituzioni pubbliche e le associazioni di promozione sociale nonché i criteri cui debbono uniformarsi le amministrazioni statali e gli enti locali nei medesimi rapporti.

3. La presente legge ha, altresì, lo scopo di favorire il formarsi di nuove realtà associative e di consolidare e rafforzare quelle già esistenti che rispondono agli obiettivi di cui al presente articolo.

Art. 2.

(Associazioni di promozione sociale)

1. Sono considerate associazioni di promozione sociale le associazioni riconosciute e non riconosciute, i movimenti, i gruppi e i loro coordinamenti o federazioni costituiti al fine di svolgere attività di utilità sociale a favore di associati o di terzi, senza finalità di lucro e nel pieno rispetto della libertà e dignità degli associati.

2. Non sono considerate associazioni di promozione sociale, ai fini e per gli effetti della presente legge, i partiti politici, le organizzazioni sindacali, le associazioni dei datori di lavoro, le associazioni professionali e di categoria e tutte le associazioni che hanno come finalità la tutela esclusiva di interessi economici degli associati.

3. Non costituiscono altresì associazioni di promozione sociale i circoli privati e le associazioni comunque denominate che dispongono limitazioni con riferimento alle condizioni economiche e discriminazioni di qualsiasi natura in relazione all'ammissione degli associati o prevedono il diritto di trasferimento, a qualsiasi titolo, della quota associativa o che, infine, collegano, in qualsiasi forma, la partecipazione sociale alla titolarità di azioni o quote di natura patrimoniale.

Art. 3.

(Atto costitutivo e statuto)

1. Le associazioni di promozione sociale si costituiscono con atto scritto nel quale deve tra l'altro essere indicata la sede legale. Nello statuto devono essere espressamente previsti:

- a) la denominazione;
- b) l'oggetto sociale;
- c) l'attribuzione della rappresentanza legale dell'associazione;
- d) l'assenza di fini di lucro e la previsione che i proventi delle attività non possono, in nessun caso, essere divisi fra gli associati, anche in forme indirette;
- e) l'obbligo di reinvestire l'eventuale avanzo di gestione a favore di attività istituzionali statutariamente previste;
- f) le norme sull'ordinamento interno ispirato a principi di democrazia e di uguaglianza dei diritti di tutti gli associati, con la previsione dell'elettività delle cariche associative. In relazione alla particolare natura di talune associazioni, il Ministro per la solidarietà sociale, sentito l'Osservatorio nazionale di cui all'articolo 11, può consentire deroghe alla presente disposizione;
- g) i criteri per l'ammissione e l'esclusione degli associati ed i loro diritti e obblighi;
- h) l'obbligo di redazione di rendiconti economico-finanziari, nonché le modalità di approvazione degli stessi da parte degli organi statutari;
- i) le modalità di scioglimento dell'associazione;
- l) l'obbligo di devoluzione del patrimonio residuo in caso di scioglimento, cessazione o estinzione, dopo la liquidazione, a fini di utilità sociale.

Art. 4.

(Risorse economiche)

1. Le associazioni di promozione sociale traggono le risorse economiche per il loro funzionamento e per lo svolgimento delle loro attività da:

- a) quote e contributi degli associati;
- b) eredità, donazioni e legati;
- c) contributi dello Stato, delle regioni, di enti locali, di enti o di istituzioni pubblici, anche finalizzati al sostegno di specifici e documentati programmi realizzati nell'ambito dei fini statutari;
- d) contributi dell'Unione europea e di organismi internazionali;
- e) entrate derivanti da prestazioni di servizi convenzionati;
- f) proventi delle cessioni di beni e servizi agli associati e a terzi, anche attraverso lo svolgimento di attività economiche di natura commerciale, artigianale o agricola, svolte in maniera ausiliaria e sussidiaria e comunque finalizzate al raggiungimento degli obiettivi istituzionali;
- g) erogazioni liberali degli associati e dei terzi;
- h) entrate derivanti da iniziative promozionali finalizzate al proprio finanziamento, quali feste e sottoscrizioni anche a premi;
- i) altre entrate compatibili con le finalità sociali dell'associazionismo di promozione sociale.

2. Le associazioni di promozione sociale sono tenute per almeno tre anni alla conservazione della documentazione, con l'indicazione dei soggetti eroganti, relativa alle risorse economiche di cui al comma 1, lettere b), c), d), e), nonché, per le risorse economiche di cui alla lettera g), della documentazione relativa alle erogazioni liberali se finalizzate alle detrazioni di imposta e alle deduzioni dal reddito imponibile di cui all'articolo 22.

Art. 5.

(Donazioni ed eredità)

1. Le associazioni di promozione sociale prive di personalità giuridica possono ricevere donazioni e, con beneficio di inventario, lasciti testamentari, con l'obbligo di destinare i beni ricevuti e le loro rendite al conseguimento delle finalità previste dall'atto costitutivo e dallo statuto.

2. I beni pervenuti ai sensi del comma 1 sono intestati alle associazioni. Ai fini delle trascrizioni dei relativi acquisti si applicano gli articoli 2659 e 2660 del codice civile.

Art. 6.

(Rappresentanza)

1. Le associazioni di promozione sociale anche non riconosciute sono rappresentate in giudizio dai soggetti ai quali, secondo lo statuto, è conferita la rappresentanza legale.

2. Per le obbligazioni assunte dalle persone che rappresentano l'associazione di promozione sociale i terzi creditori devono far valere i loro diritti sul patrimonio dell'associazione medesima e, solo in via sussidiaria, possono rivalersi nei confronti delle persone che hanno agito in nome e per conto dell'associazione.

Capo II

REGISTRI E OSSERVATORI
DELL'ASSOCIAZIONISMO*Sezione I*Registri nazionale,
regionali e provinciali

Art. 7.

(Registri)

1. Presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per gli affari sociali è istituito un registro nazionale al quale possono iscriversi, ai fini dell'applicazione della presente legge, le associazioni di promozione sociale a carattere nazionale in possesso dei requisiti di cui all'articolo 2, costituite ed operanti da almeno un anno. Alla tenuta del registro si provvede con le ordinarie risorse finanziarie, umane e strumentali del Dipartimento per gli affari sociali.

2. Per associazioni di promozione sociale a carattere nazionale si intendono quelle che svolgono attività in almeno cinque regioni ed in almeno venti province del territorio nazionale.

3. L'iscrizione nel registro nazionale delle associazioni a carattere nazionale comporta il diritto di automatica iscrizione nel registro medesimo dei relativi livelli di organizzazione territoriale e dei circoli affiliati, mantenendo a tali soggetti i benefici connessi alla iscrizione nei registri di cui al comma 4.

4. Le regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano istituiscono, rispettivamente, registri su scala regionale e provinciale, cui possono iscriversi tutte le associazioni in possesso dei requisiti di cui all'articolo 2, che svolgono attività, rispettivamente, in ambito regionale o provinciale.

Art. 8.

*(Disciplina del procedimento per le
iscrizioni ai registri nazionale, regionali
e provinciali)*

1. Il Ministro per la solidarietà sociale, entro centoventi giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, emana un apposito regolamento che disciplina il procedimento per l'emanazione dei provvedimenti di iscrizione e di cancellazione delle associazioni a carattere nazionale nel registro nazionale di cui all'articolo 7, comma 1, e la periodica revisione dello stesso, nel rispetto della legge 7 agosto 1990, n. 241.

2. Le regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano disciplinano con proprie leggi, entro centottanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, l'istituzione dei registri di cui all'articolo 7, comma 4, i procedimenti per l'emanazione dei provvedimenti di iscrizione e di cancellazione delle associazioni che svolgono attività in ambito regionale o provinciale nel registro regionale o provinciale nonché la periodica revisione dei registri regionali e provinciali, nel rispetto dei principi della legge 7 agosto 1990, n. 241. Le regioni e le province autonome trasmettono altresì annualmente copia aggiornata dei registri all'Osservatorio nazionale di cui all'articolo 11.

3. Il regolamento di cui al comma 1 e le leggi regionali e provinciali di cui al comma 2 devono prevedere un termine per la conclusione del procedimento e possono stabilire che, decorso inutilmente il termine prefissato, l'iscrizione si intenda assentita.

4. L'iscrizione nei registri è condizione necessaria per stipulare le convenzioni e per usufruire dei benefici previsti dalla presente legge e dalle leggi regionali e provinciali di cui al comma 2.

Art. 9.

(Atti soggetti ad iscrizione nei registri)

1. Nei registri di cui all'articolo 7 devono risultare l'atto costitutivo, lo statuto, la sede dell'associazione e l'ambito territoriale di attività.

2. Nei registri devono essere iscritti altresì le modificazioni dell'atto costitutivo e dello statuto, il trasferimento della sede, le deliberazioni di scioglimento.

Art. 10.

(Ricorsi avverso i provvedimenti relativi alle iscrizioni e alle cancellazioni)

1. Avverso i provvedimenti di rifiuto di iscrizione e avverso i provvedimenti di cancellazione è ammesso ricorso in via amministrativa, nel caso si tratti di associazioni a carattere nazionale, al Ministro per la solidarietà sociale, che decide previa acquisizione del parere vincolante dell'Osservatorio nazionale di cui all'articolo 11; nel caso si tratti di associazioni che operano in ambito regionale o nell'ambito delle province autonome di Trento e di Bolzano, al presidente della giunta regionale o provinciale, previa acquisizione del parere vincolante dell'osservatorio regionale previsto dall'articolo 14.

2. Avverso i provvedimenti di rifiuto di iscrizione e avverso i provvedimenti di cancellazione è ammesso, in ogni caso, entro sessanta giorni, ricorso al tribunale amministrativo regionale competente, che decide, in camera di consiglio, nel termine di trenta giorni dalla scadenza del termine per il deposito del ricorso, sentiti i difensori delle parti che ne abbiano fatto richiesta. La decisione del tribunale è appellabile, entro trenta giorni dalla sua notifica, al Consiglio di Stato, il quale decide con le stesse modalità entro sessanta giorni.

Sezione II

Osservatorio nazionale e osservatori regionali dell'associazionismo

Art. 11.

(Istituzione e composizione dell'Osservatorio nazionale)

1. In sede di prima attuazione della presente legge, con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri, su proposta del Ministro per la solidarietà sociale, è istituito l'Osservatorio nazionale dell'associazionismo, di seguito denominato «Osservatorio», presieduto dal Ministro per la solidarietà sociale, composto da 26 membri, di cui 10 rappresentanti delle associazioni a carattere nazionale maggiormente rappresentative, 10 rappresentanti estratti a sorte tra i nominativi indicati da altre associazioni e 6 esperti.

2. Le associazioni di cui al comma 1 devono essere iscritte nei registri ai rispettivi livelli.

3. L'Osservatorio elegge un vicepresidente tra i suoi componenti di espressione delle associazioni.

4. L'Osservatorio si riunisce al massimo otto volte l'anno, dura in carica tre anni ed i suoi componenti non possono essere nominati per più di due mandati.

5. Per il funzionamento dell'Osservatorio è autorizzata la spesa massima di lire 225 milioni per il 2000 e di lire 450 milioni annue a decorrere dal 2001.

6. Entro tre anni dalla data di entrata in vigore della presente legge, il Ministro per la solidarietà sociale, sentite le Commissioni parlamentari competenti, emana un regolamento per disciplinare le modalità di elezione dei membri dell'Osservatorio nazionale da parte delle associazioni di promozione sociale iscritte nei registri nazionale e regionali.

7. Alle attività di segreteria connesse al funzionamento dell'Osservatorio si provvede con le ordinarie risorse finanziarie, umane e strumentali del Dipartimento per gli affari sociali.

Art. 12.

(Funzionamento e attribuzioni)

1. Per lo svolgimento dei suoi compiti l'Osservatorio, che ha sede presso il Dipartimento per gli affari sociali, adotta un apposito regolamento entro sessanta giorni dall'insediamento.

2. Con regolamento, approvato con decreto del Presidente del Consiglio dei ministri ai sensi della legge 23 agosto 1988, n. 400, entro sessanta giorni dalla data di entrata in vigore della presente legge, sono disciplinati le procedure per la gestione delle risorse assegnate all'Osservatorio e i rapporti tra l'Osservatorio e il Dipartimento per gli affari sociali.

3. All'Osservatorio sono assegnate le seguenti competenze:

a) assistenza alla Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per gli affari sociali, nella tenuta e nell'aggiornamento del registro nazionale;

b) promozione di studi e ricerche sull'associazionismo in Italia e all'estero;

c) pubblicazione di un rapporto biennale sull'andamento del fenomeno associativo e sullo stato di attuazione della normativa europea, nazionale e regionale sull'associazionismo;

d) sostegno delle iniziative di formazione e di aggiornamento per lo svolgimento delle attività associative nonché di progetti di informatizzazione e di banche dati nei settori disciplinati dalla presente legge;

e) pubblicazione di un bollettino periodico di informazione e promozione di altre iniziative volte alla diffusione della conoscenza dell'associazionismo, al fine di valorizzarne il ruolo di promozione civile e sociale;

f) approvazione di progetti sperimentali elaborati, anche in collaborazione con gli enti locali, dalle associazioni iscritte nei registri di cui all'articolo 7 per fare fronte a particolari emergenze sociali e per favorire l'applicazione di metodologie di intervento particolarmente avanzate;

g) promozione di scambi di conoscenze e forme di collaborazione fra le associazioni di promozione sociale italiane e fra queste e le associazioni straniere;

h) organizzazione, con cadenza triennale, di una conferenza nazionale sull'associazionismo, alla quale partecipino i soggetti istituzionali e le associazioni interessate;

i) esame dei messaggi di utilità sociale redatti dalle associazioni iscritte nei registri di cui all'articolo 7, loro determinazione e trasmissione alla Presidenza del Consiglio dei ministri.

4. Per lo svolgimento dei propri compiti l'Osservatorio si avvale delle risorse umane e strumentali messe a disposizione dal Dipartimento per gli affari sociali.

5. Per gli oneri derivanti dall'attuazione del presente articolo è autorizzata la spesa massima di lire 745 milioni per il 2000 e di lire 1.490 milioni annue a decorrere dal 2001.

Art. 13.

(Fondo per l'associazionismo)

1. È istituito, presso la Presidenza del Consiglio dei ministri – Dipartimento per gli affari sociali, il Fondo per l'associazionismo, finalizzato a sostenere finanziariamente le iniziative ed i progetti di cui alle lettere d) e f) del comma 3 dell'articolo 12.

2. Per il funzionamento del Fondo è autorizzata la spesa massima di lire 4.650 milioni per il 2000, 14.500 milioni per il 2001 e 20.000 milioni annue a decorrere dal 2002.

Art. 14.

(Osservatori regionali)

1. Le regioni istituiscono osservatori regionali per l'associazionismo con funzioni e modalità di funzionamento da stabilire con la legge regionale di cui all'articolo 8, comma 2.

2. Per gli oneri derivanti dall'attuazione del presente articolo e dell'articolo 7, comma 4, è autorizzata la spesa di lire 150 milioni per il 2000 e di lire 300 milioni annue a decorrere dal 2001.

3. Al riparto delle risorse di cui al comma 2 si provvede con decreto del Ministro per la solidarietà sociale, sentita la Conferenza permanente per i rapporti tra lo Stato, le regioni e le province autonome di Trento e di Bolzano.

Art. 15.

(Collaborazione dell'ISTAT)

1. L'Istituto nazionale di statistica (ISTAT) è tenuto a fornire all'Osservatorio adeguata assistenza per l'effettuazione di indagini statistiche a livello nazionale e regionale e a collaborare nelle medesime materie con gli osservatori regionali.

2. Per gli oneri derivanti dall'attuazione del presente articolo è autorizzata la spesa di lire 50 milioni per il 2000 e di lire 100 milioni annue a decorrere dal 2001.

Art. 16.

(Rapporti con l'Osservatorio nazionale per il volontariato)

1. L'Osservatorio svolge la sua attività in collaborazione con l'Osservatorio nazionale per il volontariato di cui all'articolo 12 della legge 11 agosto 1991, n. 266, sulle materie di comune interesse.

2. L'Osservatorio e l'Osservatorio nazionale per il volontariato sono convocati in seduta congiunta almeno una volta all'anno, sotto la presidenza del Ministro per la solidarietà sociale o di un suo delegato.

3. Per gli oneri derivanti dall'attuazione del presente articolo è autorizzata la spesa massima di lire 50 milioni annue a decorrere dal 2000.

Art. 17.

(Partecipazione alla composizione del CNEL)

1. L'Osservatorio e l'Osservatorio nazionale per il volontariato designano dieci membri del Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro (CNEL), scelti fra le persone indicate dalle associazioni di promozione sociale e dalle organizzazioni di volontariato maggiormente rappresentative.

2. L'alinea del comma 1 dell'articolo 2 della legge 30 dicembre 1986, n. 936, è sostituito dal seguente: «Il Consiglio nazionale dell'economia e del lavoro è composto di esperti, rappresentanti delle associazioni di promozione sociale e delle organizzazioni di volontariato e rappresentanti delle categorie produttive, in numero di centoventuno, oltre al presidente, secondo la seguente ripartizione:».

3. All'articolo 2, comma 1, della citata legge n. 936 del 1986, dopo il numero I), è inserito il seguente:

«1-*bis*) dieci rappresentanti delle associazioni di promozione sociale e delle organizzazioni di volontariato dei quali, rispettivamente, cinque designati dall'Osservatorio nazionale dell'associazionismo e cinque designati dall'Osservatorio nazionale per il volontariato;».

4. All'articolo 4 della citata legge n. 936 del 1986, dopo il comma 2 è inserito il seguente:

«2-*bis*. I rappresentanti delle associazioni di promozione sociale e delle organizzazioni di volontariato sono designati ai sensi delle norme vigenti. Le designazioni sono comunicate al Presidente del Consiglio dei ministri».

5. Per gli oneri derivanti dall'attuazione del presente articolo è autorizzata la spesa massima di lire 240 milioni per il 2000 e di lire 482 milioni annue a decorrere dal 2001.

Capo III

PRESTAZIONI DEGLI ASSOCIATI, DISCIPLINA FISCALE E AGEVOLAZIONI

Sezione I

Prestazioni degli associati

Art. 18.

(Prestazioni degli associati)

1. Le associazioni di promozione sociale si avvalgono prevalentemente delle attività prestate in forma volontaria, libera e gratuita dai propri associati per il perseguimento dei fini istituzionali.

2. Le associazioni possono, inoltre, in caso di particolare necessità, assumere lavoratori dipendenti o avvalersi di prestazioni di lavoro autonomo, anche ricorrendo a propri associati.

Art. 19.

(Flessibilità nell'orario di lavoro)

1. Per poter espletare le attività istituzionali svolte anche in base alle convenzioni di cui all'articolo 30, i lavoratori che facciano parte di associazioni iscritte nei registri di cui all'articolo 7 hanno diritto di usufruire delle forme di flessibilità dell'orario di lavoro o delle turnazioni previste dai contratti o dagli accordi collettivi, compatibilmente con l'organizzazione aziendale.

*Sezione II*Disciplina fiscale, diritti
e altre agevolazioni

Art. 20.

*(Prestazioni in favore dei familiari
degli associati)*

1. Le cessioni di beni e le prestazioni di servizi rese nei confronti dei familiari conviventi degli associati sono equiparate, ai fini fiscali, a quelle rese agli associati.

2. Per gli oneri derivanti dall'attuazione del presente articolo è autorizzata la spesa massima di lire 2.700 milioni per il 2000, lire 5.400 milioni per il 2001 e lire 5.400 milioni a decorrere dal 2002.

Art. 21.

(Imposta sugli intrattenimenti)

1. In deroga alla disposizione di cui all'articolo 3, comma 3, del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 640, come modificato, da ultimo, dal decreto legislativo 26 febbraio 1999, n. 60, le quote e i contributi corrisposti alle associazioni di promozione sociale non concorrono alla formazione della base imponibile, ai fini dell'imposta sugli intrattenimenti.

2. Per gli oneri derivanti dall'attuazione del presente articolo è autorizzata la spesa massima di lire 3.500 milioni per il 2001 e lire 3.500 milioni a decorrere dal 2002.

Art. 22.

(Erogazioni liberali)

1. Al testo unico delle imposte sui redditi, approvato con decreto del Presidente della Repubblica 22 dicembre 1986, n. 917, e successive modificazioni, sono apportate le seguenti modificazioni:

a) all'articolo 13-bis:

1) al comma 1, relativo alle detrazioni di imposta per oneri sostenuti, dopo la lettera *i-ter*) è aggiunta

la seguente:

«*i-quater*) le erogazioni liberali in denaro, per importo non superiore a 4 milioni di lire, a favore delle associazioni di promozione sociale iscritte nei registri previsti dalle vigenti disposizioni di legge. Si applica l'ultimo periodo della lettera *i-bis*)»;

2) al comma 3, relativo alla detrazione proporzionale, in capo ai singoli soci di società semplice, afferente gli oneri sostenuti dalla società medesima, le parole: «Per gli oneri di cui alle lettere *a), g), h), h-bis), i)* ed *i-bis*)» sono sostituite dalle seguenti: «Per gli oneri di cui alle lettere *a), g), h), h-bis), i), i-bis)* e *i-quater*)»;

b) all'articolo 65, comma 2, relativo agli oneri di utilità sociale deducibili ai fini della determinazione del reddito di impresa, dopo la lettera *c-septies*) è aggiunta la seguente:

«*c-octies*) le erogazioni liberali in denaro, per importo non superiore a 3 milioni di lire o al 2 per cento del reddito di impresa dichiarato, a favore di associazioni di promozione sociale iscritte nei registri previsti dalle vigenti disposizioni di legge»;

c) all'articolo 110-*bis*, comma 1, relativo alle detrazioni di imposta per oneri sostenuti da enti non commerciali, le parole: «oneri indicati alle lettere *a), g), h), h-bis), i)* ed *i-bis*) del comma 1 dell'articolo 13-*bis*)» sono sostituite dalle seguenti: «oneri indicati alle lettere *a), g), h), h-bis), i), i-bis)* e *i-quater*) del comma 1 dell'articolo 13-*bis*)»;

d) all'articolo 113, comma 2-*bis*, relativo alle detrazioni di imposta per oneri sostenuti da società ed enti commerciali non residenti, le parole: «oneri indicati alle lettere *a), g), h), h-bis), i)* ed *i-bis*) del comma 1 dell'articolo 13-*bis*)» sono sostituite dalle seguenti: «oneri indicati alle lettere *a), g), h), h-bis), i), i-bis)* e *i-quater*) del comma 1 dell'articolo 13-*bis*)»;

e) all'articolo 114, comma 1-*bis*, relativo alle detrazioni di imposta per oneri sostenuti dagli enti non commerciali non residenti, le parole: «oneri indicati alle lettere *a), g), h), h-bis), i)* ed *i-bis*) del comma 1 dell'articolo 13-*bis*)» sono sostituite dalle seguenti: «oneri indicati alle lettere *a), g), h), h-bis), i), i-bis)* e *i-quater*) del comma 1 dell'articolo 13-*bis*)».

2. Per gli oneri derivanti dall'attuazione del presente articolo è autorizzata la spesa massima di lire 71.500 milioni per il 2001 e lire 41.000 milioni a decorrere dal 2002.

Art. 23.

(Tributi locali)

1. Gli enti locali possono deliberare riduzioni sui tributi di propria competenza per le associazioni di promozione sociale, qualora non si trovino in situazioni di dissesto ai sensi del decreto legislativo 25 febbraio 1995, n. 77, e successive modificazioni.

Art. 24.

(Accesso al credito agevolato e privilegi)

1. Le provvidenze creditizie e fideiussorie previste dalle norme per le cooperative e i loro consorzi sono estese, senza ulteriori oneri per lo Stato, alle associazioni di promozione sociale e alle organizzazioni di volontariato iscritte nei rispettivi registri che, nell'ambito delle convenzioni di cui all'articolo 30, abbiano ottenuto l'approvazione di uno o più progetti di opere e di servizi di interesse pubblico inerenti alle finalità istituzionali.

2. I crediti delle associazioni di promozione sociale per i corrispettivi dei servizi prestati e per le cessioni di beni hanno privilegio generale sui beni mobili del debitore ai sensi dell'articolo 2751-*bis* del codice civile.

3. I crediti di cui al comma 2 sono collocati, nell'ordine dei privilegi, subito dopo i crediti di cui alla lettera *c)* del secondo comma dell'articolo 2777 del codice civile.

Art. 25.

(Messaggi di utilità sociale)

1. Ai sensi dell'articolo 3 della legge 7 giugno 2000, n. 150, la Presidenza del Consiglio dei ministri trasmette alla società concessionaria del servizio pubblico radiotelevisivo i messaggi di utilità sociale ricevuti

dall'Osservatorio.

2. All'articolo 6, primo comma, della legge 14 aprile 1975, n. 103, dopo le parole: «alle associazioni nazionali del movimento cooperativo giuridicamente riconosciute,» sono inserite le seguenti: «alle associazioni di promozione sociale iscritte nei registri nazionale e regionali,».

Art. 26.

*(Diritto all'informazione ed accesso
ai documenti amministrativi)*

1. Alle associazioni di promozione sociale è riconosciuto il diritto di accesso ai documenti amministrativi di cui all'articolo 22, comma 1, della legge 7 agosto 1990, n. 241.

2. Ai fini di cui al comma 1 sono considerate situazioni giuridicamente rilevanti quelle attinenti al perseguimento degli scopi statutari delle associazioni di promozione sociale.

Art. 27.

(Tutela degli interessi sociali e collettivi)

1. Le associazioni di promozione sociale sono legittimate:

a) a promuovere azioni giurisdizionali e ad intervenire nei giudizi promossi da terzi, a tutela dell'interesse dell'associazione;

b) ad intervenire in giudizi civili e penali per il risarcimento dei danni derivanti dalla lesione di interessi collettivi concernenti le finalità generali perseguite dall'associazione;

c) a ricorrere in sede di giurisdizione amministrativa per l'annullamento di atti illegittimi lesivi degli interessi collettivi relativi alle finalità di cui alla lettera b).

2. Le associazioni di promozione sociale sono legittimate altresì ad intervenire nei procedimenti amministrativi ai sensi dell'articolo 9 della legge 7 agosto 1990, n. 241.

Art. 28.

(Accesso al Fondo sociale europeo)

1. Il Governo, d'intesa con le regioni e con le province autonome di Trento e di Bolzano, promuove ogni iniziativa per favorire l'accesso delle associazioni di promozione sociale e delle organizzazioni di volontariato ai finanziamenti del Fondo sociale europeo per progetti finalizzati al raggiungimento degli obiettivi istituzionali, nonchè, in collaborazione con la Commissione delle Comunità europee, per facilitare l'accesso ai finanziamenti comunitari, inclusi i prefinanziamenti da parte degli Stati membri e i finanziamenti sotto forma di sovvenzioni globali.

Art. 29.

*(Norme regionali
e delle province autonome)*

1. Le leggi regionali e le leggi delle province autonome di Trento e di Bolzano concorrono alla promozione e favoriscono lo sviluppo dell'associazionismo di promozione sociale, salvaguardandone l'autonomia di organizzazione e di iniziativa.

Art. 30.

(Convenzioni)

1. Lo Stato, le regioni, le province autonome di Trento e di Bolzano, le province, i comuni e gli altri enti pubblici possono stipulare convenzioni con le associazioni di promozione sociale, iscritte da almeno sei mesi

nei registri di cui all'articolo 7, per lo svolgimento delle attività previste dallo statuto verso terzi.

2. Le convenzioni devono contenere disposizioni dirette a garantire l'esistenza delle condizioni necessarie a svolgere con continuità le attività stabilite dalle convenzioni stesse. Devono inoltre prevedere forme di verifica delle prestazioni e di controllo della loro qualità nonché le modalità di rimborso delle spese.

3. Le associazioni di promozione sociale che svolgono attività mediante convenzioni devono assicurare i propri aderenti che prestano tale attività contro gli infortuni e le malattie connessi con lo svolgimento dell'attività stessa, nonché per la responsabilità civile verso terzi.

4. Con decreto del Ministro per la solidarietà sociale, di concerto con il Ministro dell'industria, del commercio e dell'artigianato, da emanare entro sei mesi dalla data di entrata in vigore della presente legge, sono individuati meccanismi assicurativi semplificati con polizze anche numeriche o collettive e sono disciplinati i relativi controlli.

5. La copertura assicurativa di cui al comma 3 è elemento essenziale della convenzione e gli oneri relativi sono a carico dell'ente con il quale viene stipulata la convenzione medesima.

6. Le prescrizioni di cui al presente articolo si applicano alle convenzioni stipulate o rinnovate successivamente alla data di entrata in vigore della presente legge.

Art. 31.

(Strutture e autorizzazioni temporanee per manifestazioni pubbliche)

1. Le amministrazioni statali, con le proprie strutture civili e militari, e quelle regionali, provinciali e comunali possono prevedere forme e modi per l'utilizzazione non onerosa di beni mobili e immobili per manifestazioni e iniziative temporanee delle associazioni di promozione sociale e delle organizzazioni di volontariato previste dalla legge 11 agosto 1991, n. 266, nel rispetto dei principi di trasparenza, di pluralismo e di uguaglianza.

2. Alle associazioni di promozione sociale, in occasione di particolari eventi o manifestazioni, il sindaco può concedere autorizzazioni temporanee alla somministrazione di alimenti e bevande in deroga ai criteri e parametri di cui all'articolo 3, comma 4, della legge 25 agosto 1991, n. 287. Tali autorizzazioni sono valide soltanto per il periodo di svolgimento delle predette manifestazioni e per i locali o gli spazi cui si riferiscono e sono rilasciate alla condizione che l'addetto alla somministrazione sia iscritto al registro degli esercenti commerciali.

3. Le associazioni di promozione sociale sono autorizzate ad esercitare attività turistiche e ricettive per i propri associati. Per tali attività le associazioni sono tenute a stipulare polizze assicurative secondo la normativa vigente. Possono, inoltre, promuovere e pubblicizzare le proprie iniziative attraverso i mezzi di informazione, con l'obbligo di specificare che esse sono riservate ai propri associati.

Art. 32.

(Strutture per lo svolgimento delle attività sociali)

1. Lo Stato, le regioni, le province e i comuni possono concedere in comodato beni mobili ed immobili di loro proprietà, non utilizzati per fini istituzionali, alle associazioni di promozione sociale e alle organizzazioni di volontariato previste dalla legge 11 agosto 1991, n. 266, per lo svolgimento delle loro attività istituzionali.

2. All'articolo 1, comma 1, della legge 11 luglio 1986, n. 390, dopo la lettera *b)*, è inserita la seguente:

«*b-bis*) ad associazioni di promozione sociale iscritte nei registri nazionale e regionali;».

3. All'articolo 32, comma 3, della legge 23 dicembre 1994, n. 724, dopo le parole: «senza fini di lucro,» sono inserite le seguenti: «nonchè ad associazioni di promozione sociale iscritte nei registri nazionale e regionali,». Per gli oneri derivanti dall'attuazione del presente comma è autorizzata la spesa di lire 1.190 milioni annue a decorrere dall'anno 2000.

4. La sede delle associazioni di promozione sociale ed i locali nei quali si svolgono le relative attività sono compatibili con tutte le destinazioni d'uso omogenee previste dal decreto del Ministro per i lavori pubblici 2

aprile 1968, pubblicato nella *Gazzetta Ufficiale* n. 97 del 16 aprile 1968, indipendentemente dalla destinazione urbanistica.

5. Per concorrere al finanziamento di programmi di costruzione, di recupero, di restauro, di adattamento, di adeguamento alle norme di sicurezza e di straordinaria manutenzione di strutture o edifici da utilizzare per le finalità di cui al comma 1, per la dotazione delle relative attrezzature e per la loro gestione, le associazioni di promozione sociale sono ammesse ad usufruire, nei limiti delle risorse finanziarie disponibili, di tutte le facilitazioni o agevolazioni previste per i privati, in particolare per quanto attiene all'accesso al credito agevolato.

Capo IV

DISPOSIZIONI FINANZIARIE

Art. 33.

(Copertura finanziaria)

1. All'onere derivante dall'attuazione della presente legge, valutato nella misura di lire 10.000 milioni per l'anno 2000, di lire 98.962 milioni per l'anno 2001 e di lire 73.962 milioni a decorrere dall'anno 2002, si provvede mediante riduzione dello stanziamento iscritto, ai fini del bilancio triennale 2000-2002, nell'ambito dell'unità previsionale di base di parte corrente «Fondo speciale» dello stato di previsione del Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica per l'anno finanziario 2000, allo scopo parzialmente utilizzando, quanto a lire 10.000 milioni per l'anno 2000, lire 90.762 milioni per l'anno 2001 e lire 67.762 milioni a decorrere dall'anno 2002, l'accantonamento relativo al Ministero del tesoro, del bilancio e della programmazione economica, e quanto a lire 8.200 milioni per l'anno 2001 e lire 6.200 milioni a decorrere dall'anno 2002, l'accantonamento relativo al Ministero dell'ambiente.

2. Il Ministro del tesoro, del bilancio e della programmazione economica è autorizzato ad apportare, con propri decreti, le occorrenti variazioni di bilancio.